

Reflexión estratégica
Inteligencia competitiva
Sondeos del mercado
Comercialización
Dirección comercial Outsourcing



A Coruña | Bilbao | Donostia-San Sebastián | Lasarte-Oria | Vitoria-Gasteiz



 +34 902 56 54 62

 info@bbsconsultancy.com

Trazamos el itinerario para conectarte
con las empresas de distintos mercados

 bbsconsultancy.com

Consultoría especializada en servicios de Internacionalización

Contamos con un equipo experimentado tanto en mercados internacionales o locales, que nos permite aportar una sólida respuesta a los clientes interesados en expandir sus oportunidades de negocio lejos de su ubicación natural.



Beneficios de la internacionalización



Servicios de consultoría en marketing internacional

- Contactos internacionales**
Selección de distribuidores, agentes, importadores, personal internacional...
- Identificación socios comerciales**
Búsqueda y preselección de socios para negociar, alianzas estratégicas, desarrollo...
- Ferias**
Acompañamiento y soporte como primer contacto con clientes y/o distribuidores.
- Inteligencia competitiva**
Información personalizada de mercados exteriores.
- Formación**
Para trabajadores de la empresa y colaboradores, bonificada, y en áreas como idiomas, ventas...
- Asesoramiento fiscal**
Doble imposición IVA, otros impuestos indirectos, recuperación de exceso impositivo...
- Misiones inversas**
Dar a conocer la oferta de productos de la empresa.
- e-Commerce**
Facilitar el uso de internet como canal de venta y posicionamiento internacional (SEO-SEM).
- Traducción**
Servicios de interpretación y traducción de páginas web, acompañamiento en visitas y reuniones...

Servicios

1.- Plan Internacional para pymes

Reflexión estratégica

En BBS tratamos de que en breves sesiones de trabajo conjunto entre la empresa, cliente y el consultor, dar forma al informe que sirva de hoja de ruta para el inicio de la exportación de los productos o servicios de una empresa en países extranjeros.

2.- Detección y análisis de competencia

Inteligencia competitiva

La inteligencia competitiva comprende, además del análisis, la interpretación y la comunicación de información de valor estratégico, acerca del ambiente de negocios de los competidores, y de la propia organización que se trasmite a los responsables de la toma de decisiones como elemento de apoyo para ajustar el rumbo y marcar los posibles caminos de evolución, de interés para la organización.

3.- Búsqueda de mercados de exportación

Sondeos de mercado

Realizamos sondeos de mercado internacionales, siguiendo una metodología concreta, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente. Experiencia en mercado francés, anglosajón y asiático: China, Japón y Corea del Sur.

4.- Apertura de canales de venta internacionales

Comercialización

En BBS gestionamos los procesos de comercialización de las PYMES en su desarrollo, puesta en marcha y seguimiento de las acciones comerciales en mercados exteriores.

Dirección comercial en Outsourcing

Contratar un servicio de outsourcing comercial puede permitir a las empresas obtener un impulso a la hora de establecer un nuevo canal de venta para abrir sus puertas a mercados exteriores.



5.- Plataforma compra-venta sector Agroalimentario.

En el sector agroalimentario, creamos valiosas sinergias entre productores, distribuidores e importadores de productos gourmet en diferentes mercados.

- Colaboramos con las empresas vascas para exportar sus productos.
- Satisfacemos las necesidades de los distribuidores e importadores internacionales.
- Estamos en constante búsqueda de nuevos productores.



Contamos con un equipo de consultores con experiencia en los mercados internacionales y locales, asesoramos a nuestros socios y gestionamos proyectos para desarrollar sus estrategias de negocio en mercados globales.